

CONCURSO DE DISEÑO DEL MURAL DE MUTUALIDAD CFIA BASES DEL CONCURSO

ANTECEDENTES

Mutualidad CFIA está ubicado en el cantón de Curridabat, inmerso en un área de alto tránsito vehicular, con alta exposición del edificio, lo cual da visibilidad y referencia urbana a los transeúntes en general. Está enclavado en una zona que día a día ha ganado importancia comercial dentro del cantón, logrando consolidar un área urbana integrada al Central Market Curridabat (CMC), que se ubica contiguo al edificio de Mutualidad CFIA.

Este mall albergará una importante cantidad de restaurantes y locales comerciales que propiciarán un importante tránsito y visita de personas tanto de Curridabat como de las áreas circundantes y visitantes de otras provincias, especialmente de Cartago, por su localización entre esa provincia y el centro de San José. En su primera fase, la edificación servirá como una plaza pública de libre acceso, que tendrá un toldo de aproximadamente 2.000m² que cubre todo el espacio de quioscos; así sea con sol o lluvia, los visitantes podrán disfrutar de dicho espacio.

Con la construcción de ese centro comercial, la pared lateral izquierda del edificio de Mutualidad CFIA quedará expuesta por completo al público, dado que, por allí, se encuentra la entrada de vehículos al mall. Considerando que dicha pared tiene alrededor de 290 metros cuadrados, se gestó la iniciativa de crear un mural decorativo en ese espacio, que beneficie tanto a Mutualidad CFIA como a Central Market.

PRESENTACIÓN

La Junta Administradora y la Administración de Mutualidad CFIA han valorado como positiva la posibilidad de diseñar e implementar este mural por las siguientes razones:

1. Constituye una oportunidad de aprovechamiento del espacio físico para posicionar su marca institucional tanto dentro de la comunidad de Curridabat como frente a los miles de usuarios de servicios públicos y tránsito vehicular que atraviesan la zona todos los días desde San José hacia Cartago y viceversa.
2. Se procura aumentar la visibilidad y fácil ubicación del edificio para los miembros del CFIA que lo visitan, especialmente para aquellos que lo hacen por primera vez.

3. El mural se convertirá en un hito urbano, claro punto de referencia dentro de la comunidad de Curridabat.
4. La realización de un concurso entre profesionales de Ingeniería y de Arquitectura del CFIA para escoger el mejor diseño para este muro, promocionará la identificación y sentido de pertenencia del gremio respecto a Mutuality CFIA y al propio CFIA.
5. La realización del concurso, con la posibilidad de un incentivo económico para los ganadores, será un factor motivante para la participación de agremiados.
6. Constituye una oportunidad para invitar a los miembros del CFIA a presentar propuestas creativas, en concordancia con los principios institucionales.

ORGANIZADORES DEL CONCURSO

Mutualidad CFIA

Es una organización del Colegio Federado de Ingenieros y de Arquitectos de Costa Rica (CFIA). Su misión es hacer de la solidaridad una experiencia en el proyecto de vida de nuestros colaboradores y colegiados para potenciar su bienestar integral y, además, crear constantemente oportunidades para ofrecerles soluciones concretas a sus necesidades. La solidaridad es el principal valor de la organización. Sus valores fundamentales son:

- Ser solidarios
- Hacer bien las cosas, simples y con sentido común
- Reconocimiento del trabajo

Central Market Curridabat

Es un proyecto desarrollado por Urban Development Group que busca crear diseños enfocados a la comodidad del cliente con un enfoque hacia la salud, el arte, la culinaria y el entretenimiento, por lo que plantean 25 locales que rodean una plaza techada de singular diseño en el cantón de Curridabat. Es la fusión entre experiencias gastronómicas y comercios de productos auténticos en el ambiente relajado de un mercado original, donde la plaza se conceptualizó como un lugar para disfrutar de los variados eventos, espacios para relajarse y compartir en familia y amigos. Un techo ambientado que ofrece la oportunidad de disfrutar de las terrazas de los restaurantes al aire libre todo el año.

OBJETIVO GENERAL DEL CONCURSO

Desarrollar una propuesta de integración urbana entre el edificio Mutuality CFIA y Central Market basada en una representación gráfica que exprese los valores de Mutuality dentro el concepto de *Ciudad Dulce* de la municipalidad de Curridabat, generando un elemento urbano de carácter cultural y valores ciudadanos, que se proyecte hacia el área comercial y visual de Central Market.

CONCEPTOS PARA LA PROPUESTA GRÁFICA

Con el fin de orientar la propuesta creativa a presentar, se deben tener en cuenta que el diseño deberá estar relacionado con los siguientes conceptos:

- Solidaridad humana
- Integración y convivencia ciudadana
- Cultura y aporte profesional de la ingeniería y de la arquitectura en Costa Rica

MATERIALES Y TÉCNICAS ACEPTADAS

Se dará oportunidad a los concursantes de presentar proyectos que incluyan no solo pintura, sino también elementos de bajo relieve.

Con el fin de garantizar mayor durabilidad y menor mantenimiento del mural, éste será pintado con pintura acrílica marca Máxima Armor de LANCO.

Se contará con un presupuesto estimado entre \$6.000 y \$7.000 (entre seis mil y siete mil dólares americanos) para la materialización del mural. Esta será ejecutada directamente por la Administración de Mutuality CFIA con este presupuesto y recursos donados por los patrocinadores del mural.

MODALIDAD

La modalidad de este concurso de diseño será por juzgamiento presencial y/o virtual a una sola ronda de las propuestas enviadas. Lo anterior significa que no se realizará ninguna preselección de propuestas.

CONCURSANTES

Podrán participar todos los profesionales en Ingenierías y Arquitectura debidamente incorporados al Colegio Federado de Ingenieros y de Arquitectos (CFIA) y habilitados para ejercer la profesión en Costa Rica.

Se podrán presentar propuestas a nivel individual o grupal.

En el caso de propuestas grupales:

- Al menos uno de los integrantes debe ser profesional incorporado al CFIA.
- En caso de que uno solo de los integrantes sea colegiado, deberá ser el coordinador de dicho grupo.
- En caso de resultar ganador un grupo concursante, el premio será entregado al coordinador profesional del CFIA.

No podrán participar en este concurso:

- I. Quien no se encuentre al día con el pago de su colegiatura frente al CFIA en la fecha en que presente y se reciba su propuesta creativa.
- II. Quien se encuentre sancionado por el CFIA e inhabilitado para ejercer la profesión.
- III. Profesionales del CFIA que integren el jurado evaluador.

El concurso busca la mayor participación de los agremiados, sin discriminación de edad, sexo, fecha de incorporación o años de ejercicio profesional o ubicación geográfica.

CALENDARIO DEL CONCURSO

CALENDARIO DEL CONCURSO	
Fases del concurso	Fechas límite
Lanzamiento del concurso	Martes 31 de agosto 2021
Inscripción de concursantes	Martes 31 agosto al lunes 20 septiembre 2021
Atención de consultas	Martes 31 agosto al lunes 20 septiembre 2021
Entrega de propuestas	Lunes 27 septiembre al martes 12 octubre 2021
Evaluación del jurado	Lunes 18 octubre al viernes 22 octubre 2021
Proclamación de ganadores	Lunes 25 octubre 2021
Premiación	Jueves 28 octubre 2021

INSCRIPCIÓN

- a. La inscripción es gratuita.
- b. Llenar el formulario de inscripción presente en el sitio web de Mutuality CFIA <https://mutualidadcfia.cr/> antes del lunes 20 de setiembre 2021.
- c. La persona inscrita recibirá un correo electrónico confirmando el proceso de inscripción. Se realizará una validación de la condición del profesional en el Sistema de Miembros del CFIA.
- d. Si el profesional cumple con las condiciones indicadas antes indicadas en este documento, recibirá un segundo correo electrónico con la aprobación de su inscripción y el enlace de acceso para que el concursante cargue los archivos de los documentos requeridos.
- e. En caso de consultas, enviarlas únicamente al correo: concursos-mutualidad@cfia.cr dentro del periodo establecido

ENTREGA DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

- a. La entrega de la propuesta se realizará vía electrónica a través del sitio web de Mutuality CFIA <https://mutualidadcfia.cr/> mediante el enlace de acceso asignado en la confirmación de inscripción anterior.
- b. Al momento de llenar el formulario de entrega, la información del concursante debe coincidir con la presentada en la inscripción.
- c. En el enlace, el concursante deberá subir de forma obligatoria los siguientes documentos en PDF:
 1. **MEMORIA DESCRIPTIVA:** Es un documento (formato en Word o PDF) que no exceda 800 palabras, que explique:
 - Título de la propuesta (nombre de la obra)
 - Conceptos y justificación del diseño**Esta información debe entregarse sin nombres ni ningún otro elemento que permita la identificación directa de los concursantes.**
 2. **LA PROPUESTA DE DISEÑO:** Una (1) lámina de tamaño 60 x 90cm, en formato PDF o JPG que no exceda los 10 MB, en orientación horizontal a escala 1:30, sin nombres ni ningún otro elemento que permita la identificación directa de los participantes. La técnica de presentación será libre y puede ser en color o en blanco y negro. Esta representación gráfica deberá presentarse tomando en cuenta las medidas del espacio asignado a la pared: largo 24,70m x alto 11,82m: 291,95 m².

3. **DECLARACIÓN JURADA DEL CONCURSANTE Y AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE PROPUESTA DE DISEÑO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN**, firmada. Se admite firma electrónica o física en PDF.
- d. A cada concursante inscrito se le enviará a su correo electrónico una confirmación del recibido de la documentación entregada. Si la información no viene completa y si se encuentra dentro del periodo de entrega según calendario, se le enviará una notificación para que subsane lo pendiente, si así deseara hacerlo. Si no hay subsanación de lo pendiente, no se considerará admisible la propuesta de diseño para la evaluación del Jurado.
- e. Solo se aceptará la presentación de una (1) propuesta de diseño por profesional del CFIA, sea ésta sea individual o grupal.
- f. No se deberá enviar ninguna documentación por correo electrónico, ya que el correo será utilizado únicamente para enviar las consultas y las respuestas correspondientes.
- g. Los proyectos que cumplan con todas las condiciones de entrega serán admitidos y pasarán a la evaluación del Jurado.

CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

Los criterios para la selección de los proyectos ganadores deberán incluir los siguientes:

- Conceptos para la propuesta gráfica (Solidaridad humana; Integración y convivencia ciudadana; Cultura y aporte profesional de la ingeniería y de la arquitectura en Costa Rica)
- Integración urbana entre Edificio Mutualidad CFIA y Central Market Curridabat
- Manejo del color
- Contraste volumétrico
- Eficiencia en la proporción

INTEGRACIÓN DEL JURADO Y SUS FUNCIONES

La elección de las propuestas ganadoras estará a cargo de un jurado asignado por los organizadores del Concurso. Estará conformado por siete (7) miembros:

- Un representante de la Junta Directiva General del CFIA.
- Un representante de la Junta Administradora de Mutualidad CFIA.
- El Gerente de Mutualidad CFIA o su representante.
- Dos (2) artistas plásticos de reconocimiento nacional, designados por la Junta Administradora de Mutualidad CFIA.
- Dos (2) representantes de Central Market Curridabat.

Las funciones del Jurado serán las siguientes:

- Realizar la evaluación de las propuestas sin conocer el nombre o identificación de los concursantes, para garantizar la imparcialidad de sus decisiones.
- Desempeñar su trabajo a conciencia, brindando sus capacidades profesionales en beneficio del concurso.
- Asistir a todas las sesiones y reuniones virtuales y/o presenciales convocadas.
- Hacer constar en actas el carácter confidencial del proceso.
- Revisar las bases del concurso, consultas, respuestas y aclaraciones.
- Examinar las propuestas de diseño presentadas.
- Elaborar un acta donde se deje constancia del resultado del concurso.

Mutualidad CFIA dará soporte técnico durante las sesiones del Jurado en (convocatorias, recordatorios, acceso a información, orientación sobre el proceso, minutas y borrador del acta final). La persona que apoye este proceso no emitirá opinión alguna.

CAUSALES DE DESCALIFICACION

- El incumplimiento del anonimato en las láminas de representación gráfica y memoria descriptiva que evaluarán el jurado (señales, signos entre otros que permitan identificar a sus autores).
- Cuando la propuesta plagie un proyecto u propuesta existente en cualquier parte del mundo. (Se entiende por plagio cuando un profesional presenta un diseño que no es suyo como si lo fuera)
- Cuando la propuesta incumpla con las bases o carezca de información suficiente.

PROCLAMACIÓN DE GANADORES

- De acuerdo con el calendario, Mutuality CFIA procederá a la lectura de acta de evaluación del Jurado donde se darán a conocer las propuestas ganadoras y se identificarán sus autores.
- Una vez firmada el acta, Mutuality CFIA contactará a los ganadores y se coordinará con ellos su presencia a una actividad de premiación.

PREMIACIÓN

- Se premiará una única propuesta ganadora por un valor de \$2.000 (Dos mil dólares americanos), incluye el reconocimiento económico por el diseño y además cualquier acción de supervisión del parte del ganador sobre la materialización del mural según su propuesta. En caso de resultar ganador un grupo concursante, el premio será entregado al coordinador profesional del CFIA.
- Se premiarán tres (3) menciones honoríficas de \$500 (Quinientos dólares americanos) cada una y un certificado. En caso de resultar ganador un grupo concursante, el premio será entregado al coordinador profesional del CFIA.
- Los premios serán depositados por Mutuality CFIA, vía transferencia electrónica a la cuenta bancaria indicada por los ganadores posterior a la proclamación de los ganadores.

PUBLICACIÓN DE GANADORES

La adjudicación de las propuestas ganadoras será anunciada por los siguientes medios:

- Anuncio vía correo electrónico a todos participantes.
- Anuncio en redes sociales como parte de las acciones de comunicación y mercadeo.
- Cualquier otro medio acordado.

PROPIEDAD INTELECTUAL

- La propiedad intelectual moral le corresponde a cada uno de los participantes con respecto a su diseño.
- La propiedad intelectual patrimonial, que incluye tanto la documentación presentada como el diseño, le corresponderá a Mutuality CFIA. Los trabajos ganadores pasarán a ser parte del archivo institucional de Mutuality CFIA y podrán ser presentados en diferentes actividades o recursos divulgativos de la organización, por supuesto sin que ello implique ningún fin de lucro.
- Mutuality CFIA velará por la correcta materialización del mural de acuerdo con la propuesta ganadora.
- Mutuality CFIA como dueño de la pared donde se exhibirá el mural, valorará la generación de ciclos de concursos similares a futuro. También tomar la decisión de eliminar el diseño en cualquier momento, por razones de impermeabilización de pared, mantenimiento u otras necesidades en el tiempo.
- Tanto Mutuality CFIA como Central Market Curridabat podrán hacer uso de la propuesta gráfica ganadora para exposición y divulgación en sus comunicaciones, redes sociales, y demás piezas de comunicación impresas, electrónicas y/o digitales, solo para efecto de la divulgación del concurso en mención.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

- Los organizadores del concurso se reservan el derecho de utilizar y exponer las propuestas participantes. Se acepta esta condición al inscribirse.
- **La inscripción de la propuesta de diseño para el mural supone de parte de los concursantes la aceptación de estas bases, así como la decisión del Jurado e implica la renuncia a cualquier reclamo.**
- Cualquier cuestión no prevista en las bases, será resuelta por el Jurado.
- Cualquier trabajo que no cumpla con lo establecido en estas bases quedará descalificado.

ULTIMA LÍNEA

ANEXOS

DOCUMENTOS QUE PRESENTAR DURANTE EL PERIODO DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE DISEÑO DEL LUNES 27 DE SETIEMBRE 2021 AL MARTES 12 DE OCTUBRE 2021

1. **MEMORIA DESCRIPTIVA:** Es un documento (formato en Word o PDF) que no exceda 800 palabras, que explique:
 - a. Título de la propuesta (nombre de la obra)
 - b. Conceptos y justificación del diseño

Esta información debe entregarse sin nombres ni ningún otro elemento que permita la identificación directa de los concursantes.

2. **LA PROPUESTA DE DISEÑO:** Una (1) lámina de tamaño 60 x 90cm, en formato PDF o JPG que no exceda los 10 MB, en orientación horizontal a escala 1:30, sin nombres ni ningún otro elemento que permita la identificación directa de los participantes. La técnica de presentación será libre y puede ser en color o en blanco y negro. Esta representación gráfica deberá presentarse tomando en cuenta las medidas del espacio asignado a la pared: largo 24,70m x alto 11,82m: 291,95 m².

3. **DECLARACIÓN JURADA DEL CONCURSANTE Y AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE PROPUESTA DE DISEÑO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN,** firmada. Se admite firma electrónica o física en PDF.

VER DOCUMENTOS A CONTINUACIÓN:



CONCURSO DE DISEÑO DEL
MURAL DE MUTUALIDAD CFIA

1.MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

Título de la propuesta (Nombre de la obra)

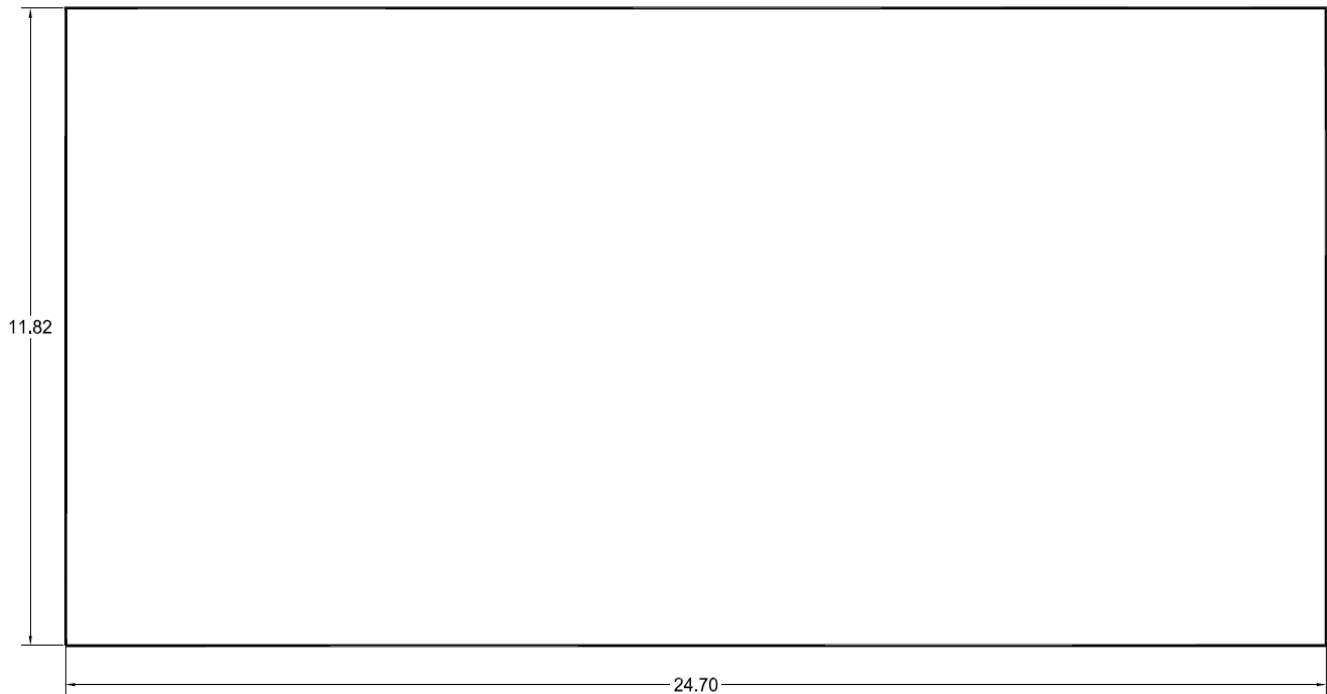
(No indicar el nombre del autor)

Memoria descriptiva

(Conceptos y justificación del diseño en formato Word o PDF que no exceda 800 palabras)



CONCURSO DE DISEÑO DEL MURAL DE MUTUALIDAD CFIA 2. PROPUESTA DEL DISEÑO



NOTA: NO INCLUIR NOMBRE DEL AUTOR, INICIALES, NI ELEMENTOS DE AUTORIA.

ESCALA 1:30



3. DECLARACIÓN JURADA DEL CONCURSANTE O GRUPO CONCURSANTE y AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Yo _____ (nombre completo)
_____ portador/a de la cédula de
identidad número _____ y bajo la gravedad del juramento,

DECLARO

1. Que soy miembro del Colegio Federado de Ingenieros y de Arquitectos de Costa Rica (CFIA), con carné de colegiado No. _____, y me encuentro al día con todas mis obligaciones frente al CFIA.
2. Que mi participación en el *Concurso de Diseño del Mural de Mutuality CFIA*, se ha hecho voluntariamente y de acuerdo con el reglamento respectivo, el que se considera parte integral del presente documento, al cual me adhiero.
3. Que la propuesta denominada _____ ha sido inscrita para participar en el *Concurso de Diseño del Mural de Mutuality CFIA*, es de mi diseño y creación, es decir, soy el autor/a intelectual de la obra.

En caso de tratarse de una propuesta grupal, las personas mencionadas en la siguiente tabla se entienden como coautores/as del diseño.

Nombre completo (nombre y dos apellidos)	Cédula de identidad	Carné CFIA (si aplicara)

5. Que con esta declaración dejo constancia que, salvo lo dicho en la cláusula anteriores, no hay más derechos de coautores que reconocer.
6. Que autorizo expresamente que la propuesta creativa aquí presentada, pueda ser publicada o expuesta en los medios de comunicación que los organizadores del concurso estimen conveniente y en cualquier otro medio que se establezca (nacional o internacional), gane o no un premio o mención honorífica y se entiende únicamente para efectos de divulgación del *Concurso de Diseño del Mural de Mutualidad CFIA*.
7. Que, en forma adicional acepto conforme que se utilice tanto mi imagen como mi nombre de manera pública, para efecto de cualquier nota periodística o recurso publicitario relacionados con el *Concurso de Diseño del Mural de Mutualidad CFIA*, sin exigir por ello suma de dinero alguna correspondiente a derechos de imagen o por ningún otro concepto.
8. Que acepto someterme al criterio del Jurado calificador.
10. Declaro bajo la Fe de Juramento que toda la información brindada en este documento, y en los entregados para participar, es verdadera; de no ser así, asumo las consecuencias del caso, bajo apercibimiento del delito de perjurio.

Firma Responsable
(Firma digital o física igual a la que aparece en la cédula de identidad)

Cédula de identidad